

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»

1. Целью изучения дисциплины является:

формирование у обучающихся общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития специфических особенностях менеджмента.

Для достижения цели ставятся задачи:

1. комплексно изучить специфику и широкие экономические возможности различных типов СМИ;
2. ориентироваться в маркетинговой политике СМИ;
3. освоить современную финансовую стратегию маркетинга для разных типов СМИ;
4. изучить экономическую основу деятельности СМИ.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» (Б1.В.14) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Б.1 учебного плана. Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПВО	Индикаторы достижения компетенций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
ПК-2	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	2.1. Выбирает достоверные источники информации; разрабатывает технологии и методы поиска информации; имеет специальные знания в информационной специализации СМИ; придумывает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы. ПК-2.2. Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории; работает над использованием приемов эффективной коммуникации; анализирует большой объем информации; учитывает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом. ПК-2.3.

		Работает над совершенствованием навыков поиска событий, явлений, фактов как основы материала; согласовывает темы будущего материала с редакцией; выполняет задания редакции по сбору информации; изучает специфику и особенности освещаемой темы; работает над определением основной сюжетной линии будущего материала; составляет график работы для соблюдения сроков задания; работает над подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия - 18 академических часов, практические занятия - 18 академических часов, самостоятельная работа - 36 часа, контроль самостоятельной работы – 36. Форма промежуточной аттестации - **экзамен**.

5. Разработчик: Токова Астанда Руслановна, к.ф.н., доцент.